



Veliki paneuropski povratak autobusa

U FlixBusu smatraju da autobus ponovno može postati cool. Za razliku od vlaka i zrakoplova, autobusom se može svagdje, a usluga danas može biti na visokoj razini

PIŠE
BORIS OREŠIĆ

Slobodno možemo reći da smo predvodnici kada su u pitanju međunarodne linije. Na europskoj razini već smo pozicionirani kao broj jedan, a cilj nam je isto postići i u Hrvatskoj. Apsolutno smo zadovoljni svime što smo do sada postigli na hrvatskom, još uvijek prilično zatvorenom tržištu kad je u pitanju javni prijevoz putnika – ističe Dean Čebihin, direktor razvoja poslovanja FlixBusa za središnju i istočnu Europu. U kratkom vremenu novi je autobusni prijevoznik i u Hrvatskoj utvrdio poziciju. Planovi su im od početka bili ambiciozni i uglavnom su ih i realizirali. Širenje se, najavljuje, nastavlja, i to već krajem ožujka otvara-

njem mnogobrojnih međunarodnih linija iz svih dijelova Hrvatske, a u planu im je i razvoj mreže linija unutar Hrvatske kako bi se još bolje povezali hrvatski gradovi.

FlixBus je poslovanje započeo 2013. kao njemački startup, a u 2015. kreće širenje mreže u Francuskoj, Nizozemskoj i Italiji kao i s međunarodnim linijama prema Skandinaviji. U prvom kvartalu 2016. najavljuju linije prema zemljama središnje i istočne Europe, među kojima su Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina te