

autobusa uz nadoplatu. Putnici na određenim polascima mogu izabrati između tri kategorije sjedala ovisno o njihovoj poziciji. U ponudi su klasična sjedala po izboru putnika, panoramska koja nude bolji pogled te sjedala uz stol u katnim autobusima. Sva preostala nerezervirana mjesta putnik po ulasku u autobus i dalje bira sam, odnosno ona koja su dostupna i slobodna", naglašava Čebihin. Otkriva kako su prošle godine postali globalno profitabilni, a kako šire mrežu konstantno im raste broj putnika. U Hrvatskoj su prošle godine samo u ljetnoj sezoni utrostručili broj putnika u odnosu na godinu ranije, a ništa manje ne očekuju ni ove godine. Najviše je putnika u dobi između 18 i 35 godina.

I maju timove koji se bave isključivo mrežnim planiranjem. Otvaranju novih linija prethode razna istraživanja koja timovima daju potpuni uvid u želje i potrebe potencijalnih putnika. Iz tih studija linije se otvaraju i međusobno umrežavaju, tako da, primjerice, putnik koji kupi kartu od Zagreba do Frankfurta svoje putovanje s istom kartom može nastaviti i do Amsterdama ili nekog drugog grada u Europi. Najtraženije destinacije su u Njemačkoj za koju dnevno iz Hrvatske polazi do deset autobusa.

"FlixBus je tradicionalno putovanje autobusom nadgradio hi-tech pristupom te je stvorena platforma koja pruža korisnicima udobnost po vrlo pristupačnim i dinamičnim cijenama, što se do sada prakticiralo uglavnom kod low-cost letova. Vožnja autobusom ušla je u novo doba što je prvenstveno prepoznala mlada generacija koja od putovanja traži iskustvo, inspiraciju, jednostavnost odnosno mogućnost kreiranja svog jedinstvenog plana putovanja koji će moći prilagoditi svojim indivi-



Krajem ožujka u Njemačkoj će početi voziti i FlixBus. Do kraja godine željeznice će povezati 28 destinacija te će ih biti moguće kombinirati s FlixBusom

dualnim potrebama. Zahvaljujući inovativnom poslovnom modelu, FlixBus je već sada uspio umrežiti 1400 destinacija, i to ne samo one najveće destinacije, nego je umrežio i manje i srednje gradove te ih time učinio lako dostupnima. Naš GPS sustav u stvarnom vremenu već uključuje povezanu funkcionalnost vozila. S navigacijom vozači imaju podršku na cesti i mogu lakše donositi odluke na putu. U svakom su trenutku obaviješteni o mogućim kašnjenjima, a naš Odjel za kontrolu prometa upravlja autobusima na cesti, ovisno o stanju u prometu", ističe Čebihin.

Prema njegovim riječima, razliku hrvatskog tržišta u odnosu na ono u Njemačkoj ili drugim zapadnoeuropskim zemljama čini liberalizacija, odnosno potpuna otvorenost tržišta koje u Hrvatskoj još uvijek nema pa samim time teže ostvaruju planove u povezivanju gradova i razvoju mreže. Najviše ih, kaže, usporava tzv. usklađivanja voznih redova.

"Naše se poslovanje temelji na tehnološkoj platformi i stoga pozdravljamo digitalizaciju, no samo ako to znači cjelovitu reformu putničkog prijevoza u Hrvatskoj. Odnosno ako digitalizacija usklađivanja znači potpunu liberalizaciju tržišta kakva postoji unutar država Europske unije, izmjenu i ukidanje zaštitnog vremena kojim se zapravo blokiraju ulazi autobusnih prijevoznika na tržišta. Ulazak u schen-

gensku zonu također je jedan od izazova koji će nam olakšati poslovanje i putovanja našim putnicima diljem Europe. Trenutna granična čekanja, osobito ona na

hrvatskoj granici protežu se od pola sata do čak pet sati što izuzetno utječe na zadovoljstvo putnika osobito onih koji moraju stići na neki drugi polazak bez obzira na to nastavljaju li putovanje FlixBusom ili zrakoplovom. Nezadovoljstvo dodatno potiče ručno pregledavanje svih putnih torbi putnika na granicama. Vjerujemo da ćemo ulaskom Hrvatske u Schengen i mnogim poslovnim putnicima koji zasad biraju druga prijevozna sredstva autobus učiniti privlačnijim, jednostavnijim i sigurnijim prijevoznim sredstvom", kaže Dean Čebihin. FlixBus, otkriva, postaje prva tvrtku na svijetu koja kreće s testiranjem električnih autobusa, tzv. e-buseva, na velikim udaljenostima. U travnju će započeti testne vožnje u Francuskoj između Pariza i Amiens, a u ljeto i u Njemačkoj.

"Tako su e-autobusi trenutačno puno skuplji, FlixBus čvrsto vjeruje da će ovo ulaganje biti vrijedna i isplativa investicija kako za razvoj tvrtke tako i za korisnike i okoliš. Održiva mobilnost nije samo vezana uz vožnju, odnosno prijevoz putnika, nego i društvene i ekološke aspekte putovanja. Putnici koji za duža putovanja odaberu autobus umjesto automobila smanjuju emisije CO2 za čak 80 posto. Električni autobus na velikoj udaljenosti snažna je poruka proizvođačima autobusa da se vode inovacijama i ulažu u razvoj alternative čistim dizelskim vozilima. Sadašnji trend odmiče se od potrebe posjedovanja privatnog automobila i kreće se prema ekonomiji dijeljenja odnosno razvoju urbanog, modernog i ekološki prihvatljivog javnog prijevoza. Upravo je FlixBus jedan od začetnika tog trenda", tvrdi Čebihin. ■

Muzej automobila Ferdinand Budicki otvoren u Westgateu

Muzej automobila Ferdinand Budicki vraća se u igru kroz velika vrata Westgatea! Svoje novo mjesto pronašao je u najvećem shopping centru u Hrvatskoj koji konstantno uvodi inovativne sadržaje kako bi zadovoljio potrebe i želje posjetitelja. Ovo je ujedno i prvi muzej u Hrvatskoj koji je smješten u prostoru trgovačkog centra. U Westgateu je tako na dvije tisuće četvornih metara moguće razgledati desetina autentičnih povijesnih automobila, motora, bicikala, brojne memorabilije, artefak-



te, fotografije i filmove. Dolazak Muzeja automobila Ferdinand Budicki pokazuje kako je impozantni Westgate još jednom uspješno valorizirao adut svoje dominan-



tno velike površine. Uz poznate modne brendove, brojne zabavne sadržaje, najveću dječju igraonicu na zatvorenom, bogatu gastro ponudu i upravo otvoreni Muzej, Westgate i dalje predstavlja jedno od najvećih osveženja na mapi shopping centra Hrvatske, ali i šire.